

## MEDIEN-INFORMATION

14. April 2015

### **Neuer Name: SOLEWELT folgt auf Keltenbad**

**Ab dem 15. April 2015 wird aus dem Bad Salzunger Keltenbad die „SOLEWELT Bad Salzungen“ Der neue Name bezieht sich auf die Bad Salzunger Sole als das natürliche Heilmittel der Kurstadt.**

#### **Sole ersetzt Keltenthema**

Nach rund 15 Jahren verschwindet der Begriff Keltenbad. Seit dem Umbau des Bades von 2012 bis 2014 sind sämtliche baulichen Bezüge zum keltischen Thema verschwunden. Die Sole bildet seither wieder den Markenkern der Bad Salzunger Kur. Besonders Bad Salzungen's starke Sole ist deutschlandweit für seine heilende Wirkung bekannt. Darauf nimmt der neue Name SOLEWELT Bezug.

#### **Die Kontinente der SOLEWELT**

Die Gesundheits-Angebote der SOLEWELT sind vielfältig. Die SOLEWELT besteht aus folgenden „Angebots-Kontinenten“:

- SOLE Aktivbad
- SOLE Saunaland
- SOLE Atem-Zentrum (Gradierwerk mit Raum- und Geräte-Inhalationen)
- Wohlfühl- und Gesundheits-Zentrum
- Fitness- und Präventions-Zentrum

#### **Neuer Name wurde durch Mitarbeiter und Geschäftsführung gemeinsam entwickelt**

„Wir haben den neuen Namen gemeinsam mit den Mitarbeitern unseres Unternehmens entwickelt. Es gab auch Impulse von außen. Letztlich glauben wir an die positive Wirkung des Namens SOLEWELT bei unseren

Zielgruppen und daran, dass unser Bad noch stärker als Bad der starken Sole wahrgenommen wird“, so Kur-Geschäftsführer Daniel Steffan.

### **Neue Internet- und E-Mail-Adresse**

Unter [solewelt.de](http://solewelt.de) findet der Internetnutzer künftig das Bad im Netz. Elektronische Post kann an folgende Adresse gesandt werden:  
[info@solewelt.de](mailto:info@solewelt.de)

### **Natürliches Heilmittel zukunftsfähig machen**

Die Sole steht wie viele andere natürliche Heilmittel vor einem Comeback. Viele Menschen suchen ganz bewusst wieder einen Zugang zu natürlichen Heilmitteln und Behandlungsmethoden. Dies wird durch Umfragen und Zukunftsprognosen (bspw. des Zukunftsinstitutes) belegt. Um gerade die starke und besonders einzigartig mineralisierte Bad Salzunger Natursole in marktfähige Angebote zu packen, wurden neue Wege in der Vermarktung eingeschlagen. Kur-Geschäftsführer Daniel Steffan weiter: „Zielgruppengenaue Informationen über die Anwendungsbereiche der Sole, interessante Privatzahler-Angebote sowie das Reagieren auf veränderte Kundenwünsche können das bisweilen angestaubte Image der Kur und der Sole aufpolieren“.

  
**Katrin Knüpfner**  
Öffentlichkeitsarbeit

#### **Kontaktdaten:**

Tel.: 03695-6934-35  
Email: [kknuepfer@keltenbad.de](mailto:kknuepfer@keltenbad.de)

Anhang Logo SOLEWELT: zur einmaligen Verwendung frei

